

Ogrodzenia
systemowe

www.legi-polska.pl

KATALOG FIRM

bramofony, video
bramy chowane
bramy dwuskrzydłowe
bramy garażowe
bramy harmonijkowe
bramy przeciwpożarowe
bramy przemysłowe
bramy przesuwne
bramy rolowane
bramy rozwiernie
bramy segmentowe
bramy szybkobieżne
bramy uchylne
bramy wahadłowe
bramy wjazdowe
furtki
kraty
kraty rolowane
kurtyny paskowe
ogrodzenia
siatki
systemy przeładunkowe
szlabany
usługi
zapory parkingowe

DLA PROFESJONALISTÓW

akcesoria
automatyka, siłowniki
elementy do produkcji
klamki
maszyny, narzędzia
zamki
zawiasy

MOJE
ZAMÓWIENIA

Home » Aktualności » Nice Polska organizuje szkolen...

2020-06-10

Nice Polska organizuje szkolenia online i webinaria dla Instalatorów

« wróć



Webinaria techniczne to przede wszystkim możliwość zadania pytań prowadzącym oraz poszerzenia wiedzy technicznej.

NICE Polska Sp. z o.o.
ul. Parzniewska 2a

05-800 Pruszków

tel. 22 759 40 00

fax 22 759 40 21

nice@nice.pl

www.nice.pl

» więcej o firmie



Z początkiem czerwca, reagując na cały czas z trudną sytuację epidemiczną, firma Nice Polska uruchomiła webinaria techniczne oraz szkolenia online przedłużające Licencję Instalatora dla współpracujących z nią montażystów.

- Już od jakiegoś czasu nosiliśmy się z zamiarem uruchomienia webinarów oraz internetowych szkoleń związanych z naszym Programem Licencyjnym dla Instalatorów. Obecna sytuacja epidemiczna, tylko tą decyzję przyspieszyła - mówi Marcin Skrobisz - Dyrektor Generalny w firmie Nice Polska. Na podstawie analizy wyników ankiety przeprowadzonej przez nas w kwietniu, spodziewaliśmy się, że zainteresowanie szkoleniami online i webinariami będzie duże, ale nie przypuszczaliśmy, że miejsca zostaną zajęte tak szybko. Pierwsze trzy terminy szkoleń zostały obsadzone w ciągu kilku godzin, co pokazuje, że zapotrzebowanie na tą formę zdobywania wiedzy jest wśród instalatorów ogromne - twierdzi Skrobisz.

- Bardzo lubimy gościć u nas naszych Instalatorów, ale w obecnej sytuacji bezpieczniejsze są szkolenia przez Internet. To rozwiązanie jest również wygodne dla kursantów - nasi Instalatorzy są rozsiani po całej Polsce, część z nich na dojazd do naszej siedziby traci wiele godzin - mówi Grzegorz Jakóbczyk - dyrektor techniczny i prowadzący szkolenia w Nice Polska. Jesteśmy miło zaskoczeni dużym zainteresowaniem naszą ofertą szkoleń online - cieszymy się, że Instalatorzy Nice są chętni, by zdobywać nowe umiejętności, a także poszerzać wiedzę o stale rosnącej ofercie naszych produktów - mówi Jakóbczyk

Szkolenia przedłużające Licencję

Warunkiem udziału w Programie Licencyjnym Nice Polska jest odnawianie licencji przez Instalatorów w rytmie dwuletnim. Nieodnowiona licencja traci ważność, a Instalator bez licencji traci prawo do sprzedaży automatyki Nice z 3-letnią gwarancją. To dlatego tak ważne dla naszej firmy jest umożliwienie naszym Instalatorom odbycie szkoleń online.

Pięciogodzinne spotkanie prowadzone na jednej z platform internetowych, przeznaczone jest wyłącznie dla Instalatorów, którym kończy się (lub skończyła) dwuletnia ważność Licencji Instalatora Nice. Biorąc udział w szkoleniu, Instalator przedłuża swoją licencję o kolejne 24 miesiące, a także zyskuje możliwość zapoznania się z nowościami w Nice, takimi jak: zarządzanie automatyką domową przez smartfon, dwukierunkowa droga radiowa DB, droga radiowa dalekiego zasięgu LoRa, centralka do zarządzania automatyką domową CORE, nowa rodzina siłowników linearnych do bram skrzydłowych TITAN oraz rodzina siłników SPY do bram garażowych.

Webinaria

Webinaria techniczne to przede wszystkim możliwość zadania pytań prowadzącym oraz poszerzenia wiedzy technicznej. W Nice Polska cały czas trwają prace nad docelową formułą webinarów oraz tematami, które są najważniejsze i najbardziej interesujące dla Instalatorów. Podczas tych spotkań, priorytetem jest przekazanie wiedzy technicznej w przystępny i interesujący sposób.

Wszystkie szkolenia i webinaria w Nice są prowadzone przez doświadczonych wykładowców z dużym doświadczeniem i długoletnim stażem w firmie. To pozwala zachować wysoki standard internetowych kursów.

- Profesjonalizacja sieci sprzedaży od zawsze była priorytetem dla Nice Polska. Dlatego podejmujemy działania zmierzające do utrzymania stałego kontaktu z naszymi Partnerami i Instalatorami oraz szybkiego reagowania na ich potrzeby. Dzięki systematycznym badaniom rynku oraz potrzeb naszych Klientów, wychodząc naprzeciw ich oczekiwaniom, od marca wprowadziliśmy dedykowany numer infolinii technicznej dla Licencjonowanych Partnerów. Uruchomienie szkoleń on-line oraz webinarów technicznych to kolejny krok w kierunku stworzenia nowych możliwości kontaktu z naszym działem Customer Care. Następny etap to praca nad zbudowaną profesjonalną bazą filmów technicznych dla Instalatorów w ramach cyklu „Akademia Instalatora Nice”. W zanadru mamy jeszcze kilka pomysłów wsparcia Instalatorów, które już niebawem wejdą w życie - wszystko w trosce o bardzo wysoki standard naszej współpracy - podsumował Marcin Skrobisz - Dyrektor Generalny Nice Polska.

O Nice Polska

Polski oddział Nice jest jednym z pierwszych międzynarodowych oddziałów włoskiej firmy Nice SpA - silnej międzynarodowej grupy posiadającej obecnie 20 oddziałów na całym świecie.

Od 1996 roku, z dystrybutora podstawowych rozwiązań do automatyzacji bram i rolet, Nice Polska stał się dostawcą kompleksowych systemów automatyki dla domu i przemysłu. Obecnie Nice Polska oferuje: automatykę do bram przesuwnych, skrzydłowych, garażowych, przemysłowych oraz rolet, segmentowe bramy garażowe, systemy parkingowe, systemy kontroli ruchu pieszych oraz wideofdomofony.

Nice group

Założona w 1993 r. włoska firma Nice jest światowym liderem w zakresie Home Automation, Home Security i Smart Home mającym szeroką ofertę zintegrowanych rozwiązań automatyki do bram, bram garażowych, rolet, systemów parkingowych, bezprzewodowych systemów alarmowych i home security dla domu i przemysłu. Grupa Nice realizuje strategię rozwoju i światowej ekspansji na nowe rynki i obszary działalności w celu rozszerzenia gamy konfigurowalnych, przyjaznych dla użytkownika systemów. Jednocześnie firma wzmacnia swoją markę konkurując na coraz to nowych segmentach rynku. Nice eksportuje swoje produkty, charakteryzujące się innowacyjnością technologiczną i nowoczesnym wzornictwem, do ponad 100 krajów, realizując za granicą ponad 90% skonsolidowanych dochodów Grupy, równych 325 milionom euro w 2017 r.

źródło: Nice